

“**即**”導入できる**動画**プロモーションのご提案

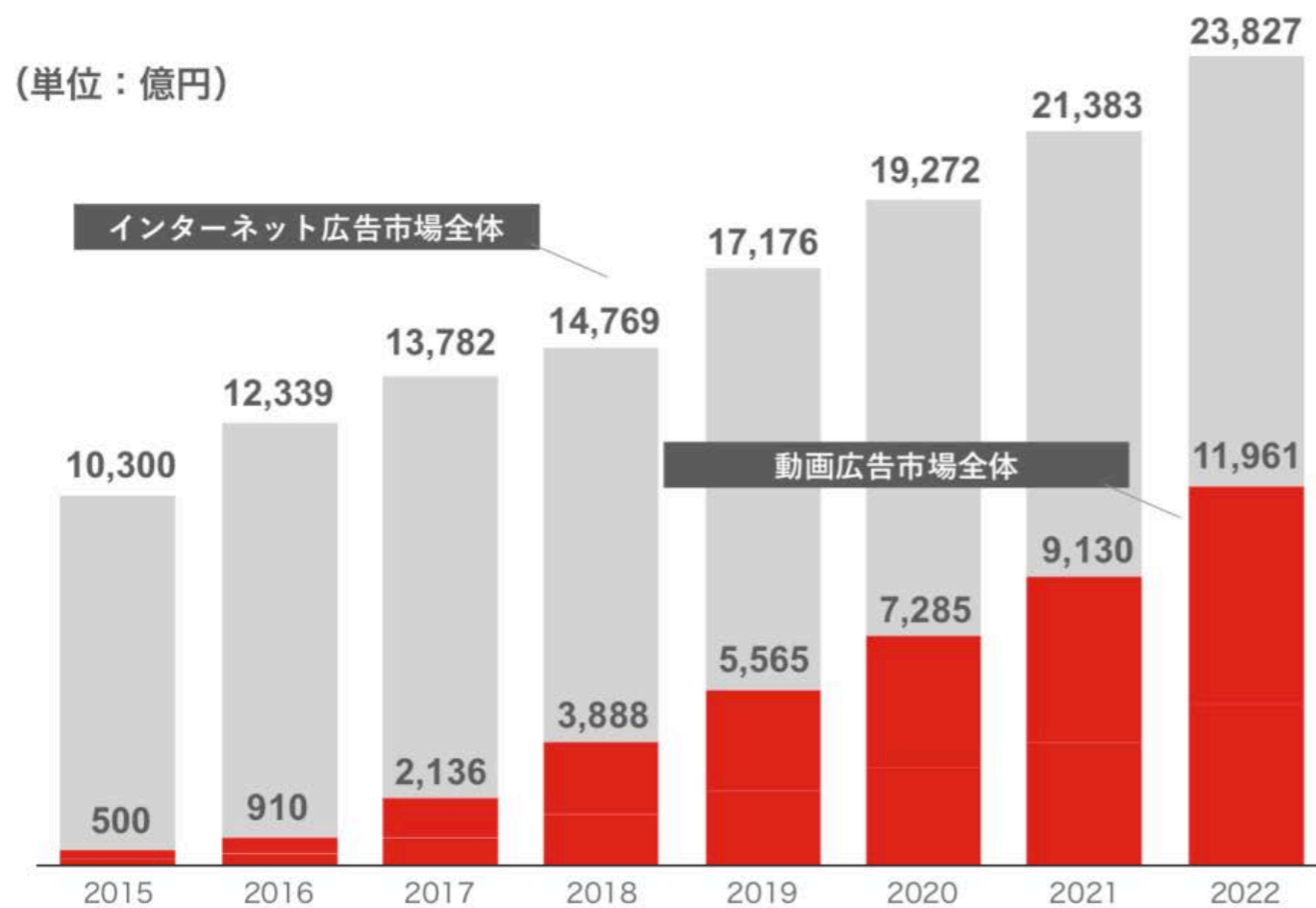


ツナゲル

はじめよう、動画広告

なぜ今、**動画広告**なのか？

なぜ今、動画広告なのか？



(矢野経済研究所 「インターネット広告市場の実態と展望 2018」)

動画広告市場が急成長

2018年から2020年にかけて140%近くのペースで市場が成長。2022年にはインターネット広告市場のうちの半分ほどが動画広告になると言われています。更にパケット放題サービスの登場や5Gの到来により動画市場はより拡大すると言われています。

なぜ今、動画広告なのか？

2010年



2015年



富山県は
Instagram利用率/人口
全国NO.1



2020年



SNSはリッチコンテンツ に進化を続ける

文字を楽しむTwitter、写真を楽しむInstagram、
動画を楽しむYouTube/TikTokとSNSの流行は変化。
動画系SNS/サービスが増えたことに比例し、
動画広告枠も増加し続けています。

なぜ今、動画広告なのか？

首都圏では飽和状態になりつつある動画広告市場

富山県内ではブルーオーシャンとなり、
新規参入メリットが大きい

既存広告面の 費用対効果改善

既存で出稿してるWEB広告枠に動画原稿を入稿することでクリック率やCVあたりのコストの改善を図る。

新規広告面 の開発

出稿場所が拡大し続けている動画広告枠に対して新規のアプローチを行い規模の拡大を図る。

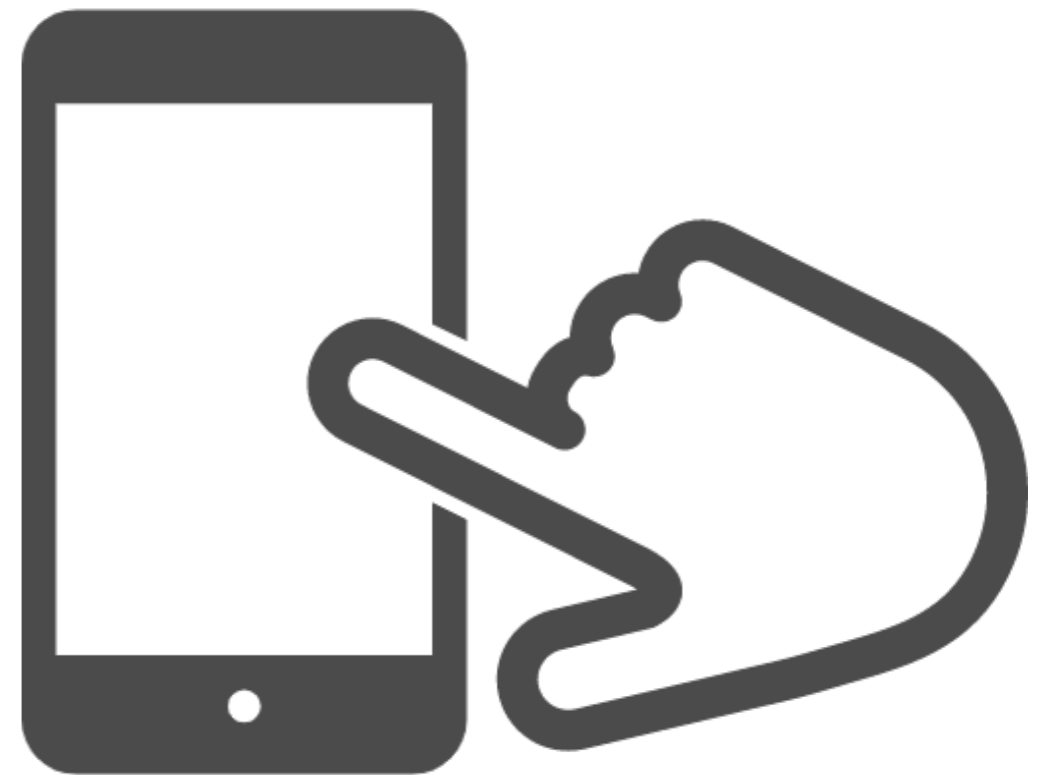
動画広告で**効果を生み出すための**
知ってほしい**3つの情報**をお伝えします。

動画広告で効果を生み出すための情報①

より短時間で情報を判断するように変化

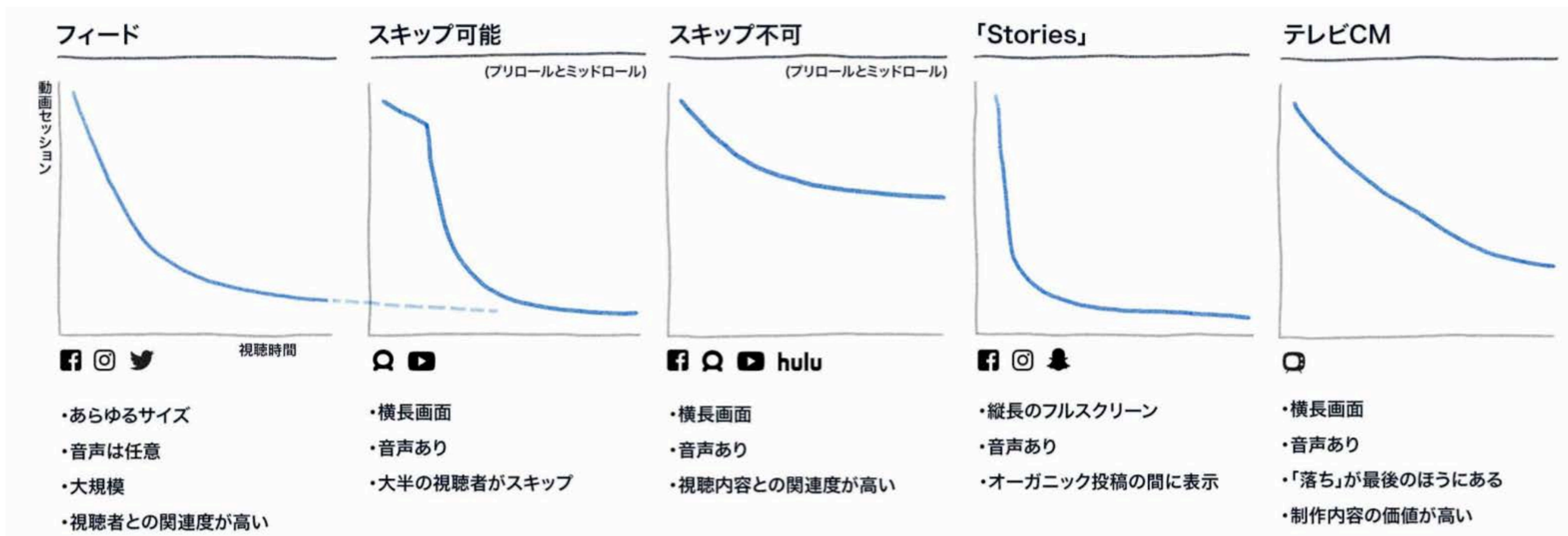
スマホの平均スクロール時間

1.7秒



動画広告で効果を生み出すための情報②

WEB上での広告動画は 冒頭2秒までが最も離脱しやすい



動画広告で効果を生み出すための考え方

つまり、**冒頭2秒間**をどれだけ作り込めるか、テストできるかで**費用対効果の高い配信結果**を生み出せるかが決まる

動画広告、作ってはみたいけど、
こんな不安を感じませんか？

バナーとは違い複数の動画パターンを制作することが難しそうだから、完成した動画1本での勝負になってしまう？

コストが高すぎて、
採算を取ることが難しそう

制作日数が長く、
直近のイベントなどの告知は難しいでしょ？

ツナゲルがこれらの不安を解決します！

ツナゲルが不安を解決

ツナゲルは動画フォーマットを活用し、
安く、早く、効果的な広告動画を制作/テスト
する動画広告サポートサービス。

悩み

コストが高すぎる

悩み

動画1本での勝負になる

悩み

制作日数が長い

解決

1本あたり10,000円以下で制作

解決

ABテスト前提で複数制作

解決

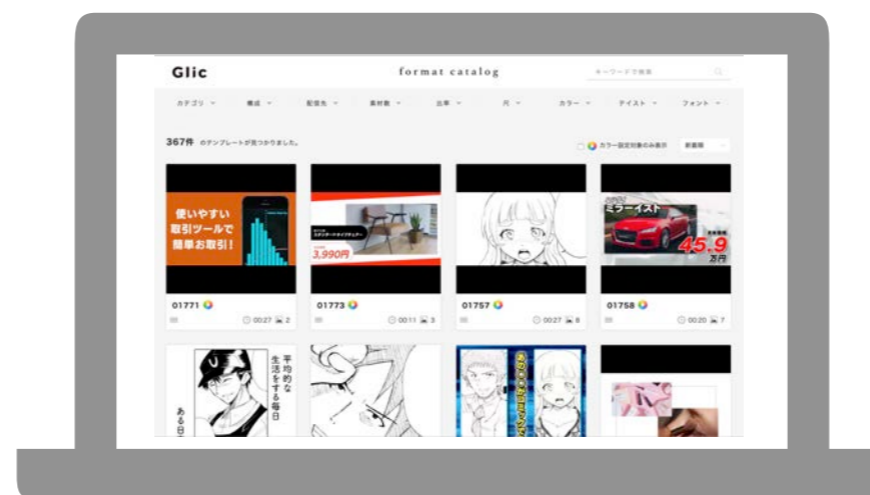
最短6営業日で納品

Glic

ツナゲルが不安を解決

動画フォーマットは400種を用意

商材にあった動画を制作することが可能



カタログURL : <http://glic.video-share.co/>



Glic

ツナゲルが不安を解決

全国の企業が同じ動画フォーマットを活用し動画広告配信を行っている

導入企業例



Glic

従来の動画広告

動画広告は
時間もお金もかかる

量産が難しく
ABテストができない

動画広告で効果が出ない



ツナゲル

バナー2枚分の
価格/制作日数で
動画を制作できる

量産に特化しており
ABテストも必ず実施

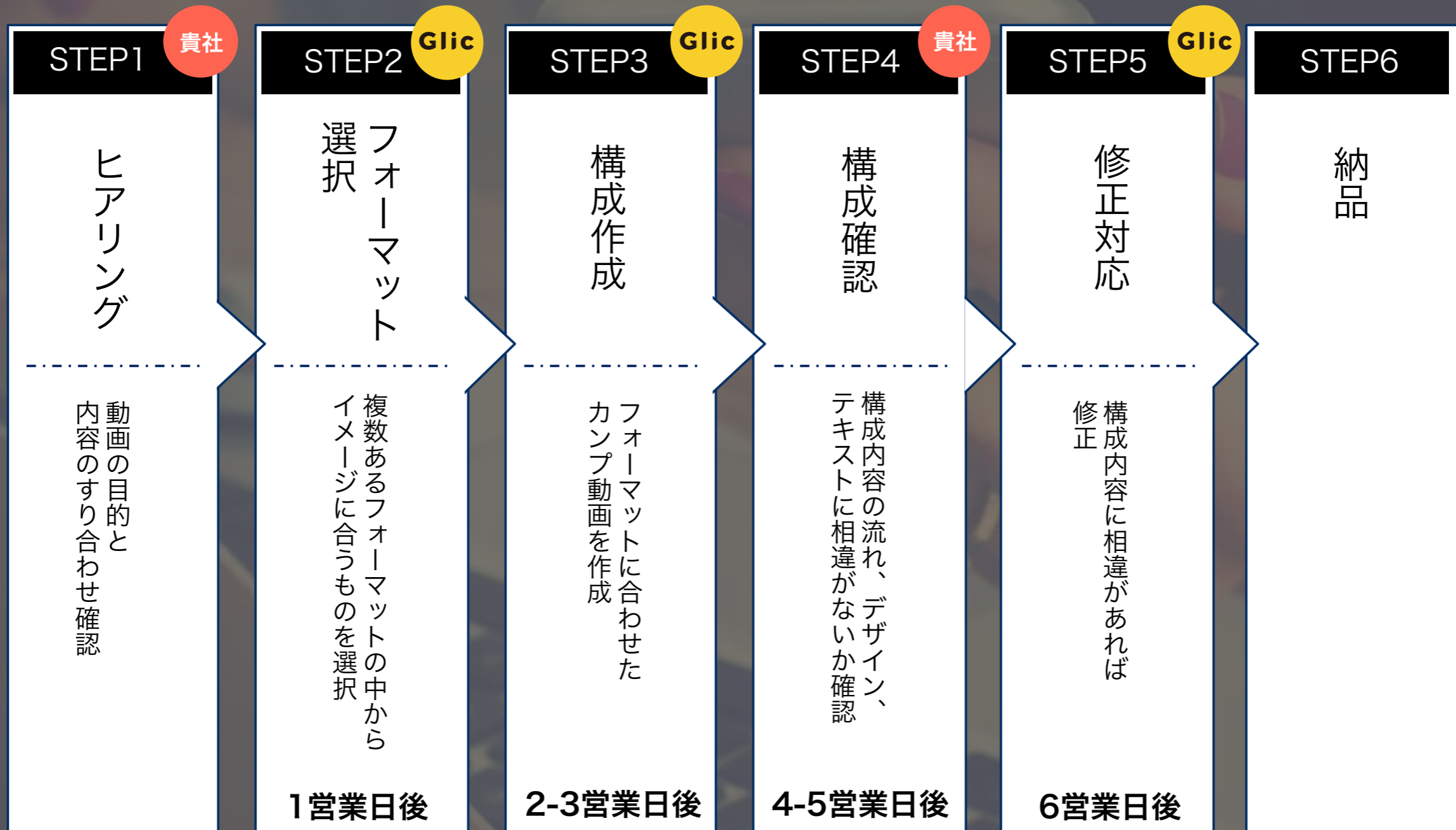
動画広告で効果が出る



ツゲナルは従来の動画広告の課題を解決

動画制作の流れ

ヒアリングから最短6営業日で納品(広告配信)いたします。



広告配信の流れ

広告配信計画、動画広告制作、配信結果報告まで弊社でサポート

